

文章编号: 1000-6060(2001)01-0001-08

# 乌鲁木齐旅游业与旅游资源开发<sup>\*</sup>

阎顺 张春明 仇家琪 史家莉

(中国科学院新疆生态与地理研究所, 乌鲁木齐 830011)

**提 要** 发展乌鲁木齐的旅游业要以资源为基础、市场为导向, 重点开发博格达峰冰川公园景区、南山西景区、南山东景区、亚洲大陆中心景区、水磨沟景区、天山一号冰川景区、达坂城景区、月亮台子景区。以博格达峰冰川公园、亚洲大陆中心、南山二个滑雪场开发为先导, 重点规划设计, 重点投资建设。完善已有的南山东、西两个景区建设, 使旅游业产生新的经济动力。同时, 发挥乌鲁木齐市的枢纽和纽带作用, 促进新疆旅游业的全面发展。

中图分类号 F590.3 文献标识码 A

## 1 旅游环境概况

### 1.1 区域环境

乌鲁木齐市是新疆维吾尔自治区首府城市, 现辖区面积 1.2 万 km<sup>2</sup>, 人口 154.8 万, 辖七区一县, 即天山区、沙依巴克区、新市区、水磨沟区、头屯河区、东山区、南山矿区和乌鲁木齐县。

乌鲁木齐市地处博格达南山南坡、天格尔山北坡及所夹的柴窝堡洼地, 东以大河沿为界与吐鲁番市接壤, 西以头屯河为界与昌吉市为邻, 北和米泉市、五家渠市毗连, 东北以博格达峰山脊线与阜康市、吉木萨尔县分界, 南以天格尔山山脊线与和静县、托克逊县为邻。

乌鲁木齐处中温带干旱气候区, 多年平均气温 5.7℃。最热月平均气温 23.5℃, 最冷月平均气温 -15.4℃。年平均降雨量 194mm, 年均日照 2734 小时。乌鲁木齐地形复杂, 有山地、丘陵、平原和盆地。不同区域内小环境差异显著, 植被类型多样, 有植物 520 多种。在山地分布有大面积的草原和高山、亚高山草甸。雪岭云杉林呈带状分布于天格尔山北坡中山带, 混生天山桦、山杨、天山花楸等。在平原, 发育旱生、超旱生灌木、半灌木荒漠, 以梭梭、麻黄、假木贼、琵琶柴、蒿类为建群种。区内有野生脊椎动物 212 种, 大部分为鸟类和兽类, 列入国家保护的动物有雪豹、北山羊、棕熊、猞猁、马鹿、盘羊、黑

鹤、大鸨等。

### 1.2 乌鲁木齐在新疆旅游业中的地位和作用

**1.2.1 新疆旅游业的龙头地位** 乌鲁木齐是新疆首府, 是联系区内、区外的交通枢纽。凡来新疆的各类游客均以乌鲁木齐市为目的或中转地, 是国际和国内游客的接待中心和旅游线路辐射中心。因此无论从接待人数还是创汇、创收水平, 乌鲁木齐均占新疆首位, 远远高于其它地、州、市。乌鲁木齐国际旅游人数约占全疆的 35%~50%, 旅游创汇占 55%~70%; 国内旅游人数和创收数均占全疆的 60%~75%。乌鲁木齐市旅游业在新疆的中心地位不可动摇。在许多中外游客中, 乌鲁木齐几乎等同于新疆, 乌鲁木齐就是新疆的象征。

**1.2.2 具有新疆最完善的旅游服务体系** 乌鲁木齐市拥有国际旅行社 24 家, 占全疆总数的 68%, 拥有国内旅行社 33 家, 占全疆总数的 56%。其中市属国际旅行社 1 家, 国内旅行社 11 家。各旅行社依据自身的不同特点和经营范围, 积极开展组织、招徕国际、国内旅游业务, 是旅游团队接待的主力军。乌鲁木齐市拥有涉外定点宾馆 49 家, 占全疆的 64%。其中五星级 2 家、四星级 3 家、三星级 6 家、2 星级 18 家、一星级 3 家。旅游定点饭店 21 家。并拥有数百辆旅游汽车和 6000 多辆城市出租车, 拥有一些定点旅游小商品生产厂家和购物商场, 旅游接待能力很强。

**1.2.3 旅游资源较丰富, 分布集中, 品质高** 乌鲁

\* 作者简介: 阎顺, 男, 56 岁, 新疆生态与地理研究所研究员, 主要从事环境地理与旅游地理研究。

收稿日期: 2000-07-14; 修回日期: 2000-10-15



景区、卡拉库里景区、托木尔峰景区、阿尔金山自然保护区等。

## 2.2 乌鲁木齐旅游资源类型及评价

### 2.2.1 旅游资源基本类型

按照《中国旅游资源普查规范》共调查乌鲁木齐市(含乌鲁木齐县)97个景点,分别属于自然和人文两个系统,地文、水域和生物等6个类型以及31个基本类型。其基本类型数占全国68个基本类型的46%,占新疆56个基本类型的55%(表1)。

### 2.2.2 旅游资源特征

(1)地势高差巨大,自然景观丰富,反差强烈。北有声名显赫的博格达峰,南有著名的天格尔山。博格达峰以其挺拔高峻称著于世,天格尔山以其北坡完整的垂直景观带声誉卓著。峰区冰川广布,冰川地貌发育,冰缘植被多姿多彩,是天然的冰川公园。中部的柴窝堡盆地干旱区特色显著,柴窝堡湖和盐池两个平原湖泊水质相异,各有千秋。

表1 乌鲁木齐旅游资源及其评价结果

Tab. 1 The basic types and the evaluated results of the tourist resources in Urumqi

类	基本类型	(代 码)	资源名称	等 级	所属行政单位
地 文	标准地区剖面	102	仓房沟地层剖面	4	乌鲁木齐市
		103	红山鲤鱼化石	3	乌鲁木齐市
景 观	名 山	105	胜利达坂	4	乌鲁木齐县 乌鲁木齐县、阜康市 乌鲁木齐县
			博格达峰	1	
			三个岔达坂	4	
类	蚀余景观	107	大西沟日阶地	4	乌鲁木齐县
			小渠子	2	乌鲁木齐县
水 域	风景河段	201	金泉沟	3	乌鲁木齐县
			西白杨沟	1	乌鲁木齐县
			南台子	3	乌鲁木齐县
			东白杨沟	2	乌鲁木齐县
			庙尔沟	2	乌鲁木齐县
			石盆子	3	乌鲁木齐县
			照壁山	2	乌鲁木齐县
			大东沟	3	乌鲁木齐县
			涝坝沟(湾)	4	乌鲁木齐县
			石人子沟	3	乌鲁木齐县
风 光	湖 泊	203	柴窝堡湖	2	乌鲁木齐县
			盐 湖	4	乌鲁木齐县
			南天池	2	乌鲁木齐县
			达坂湖	3	乌鲁木齐县
类	瀑 布	204	西白杨沟瀑布	3	乌鲁木齐县
			庙尔沟瀑布	4	乌鲁木齐县
			水磨沟温泉	3	乌鲁木齐市
	泉	205	望峰泉	4	乌鲁木齐县
			天山一号冰川	1	乌鲁木齐县
			博格达峰冰川	2	乌鲁木齐县、阜康市
			孜然涧冰川	4	阜康市
生 物 景 观 类	树 林	301	平西梁子森林	4	乌鲁木齐县
			羊圈沟森林	4	乌鲁木齐县
			骆驼脖子森林	4	乌鲁木齐县
			青草台子	2	乌鲁木齐县
	草 原	304	菊花台	2	乌鲁木齐县
			乌拉斯台	2	乌鲁木齐县
			苜蓿台子	3	乌鲁木齐县
			月亮台子	2	乌鲁木齐县
			冰川站草甸	4	乌鲁木齐县

续表 1-1

类	基本类型	(代 码)	资源名称	等 级	所属行政单位
古 迹 与 建 筑	军事遗址	403	石 垒	3	乌鲁木齐县
			亚心峰燧	4	乌鲁木齐县
	古城与古城遗址	404	盐湖峰燧	4	乌鲁木齐县
			乌拉泊古城	4	乌鲁木齐市
			白水古城(白水涧道古城)	3	乌鲁木齐县
	宗教建筑与礼制建筑群	407	陕西大寺	2	乌鲁木齐市
	塔	410	镇龙塔	4	乌鲁木齐市
			亚心塔	1	乌鲁木齐县
	雕 塑	417	广场雕塑	1	乌鲁木齐市
	陵寝陵园	418	乌鲁木齐烈士陵园	3	乌鲁木齐市
	墓	419	阿拉沟墓葬	4	乌鲁木齐县
	水工建筑	422	乌拉泊水库	2	乌鲁木齐市
			柴窝堡风力发电站	1	乌鲁木齐县
	厂矿	423	玉雕厂	4	乌鲁木齐县
地毯厂			4	乌鲁木齐县	
广 场	427	人民广场	4	乌鲁木齐市	
纪念地	430	八路军驻疆办事处	4	乌鲁木齐市	
消 闲 求 知 健 身 类	科学教育文化设施	501	自治区博物馆	2	乌鲁木齐县
			自治区展览馆	2	乌鲁木齐县
			新疆地质陈列馆	2	乌鲁木齐县
			自治区科技馆	4	乌鲁木齐县
			天文站	2	乌鲁木齐县
	动物园	503	乌鲁木齐市动物园	3	乌鲁木齐县
	植物园	504	乌鲁木齐市植物园	3	乌鲁木齐县
	公 园	505	人民公园	2	乌鲁木齐
			红山公园	1	乌鲁木齐市
			水上乐园	2	乌鲁木齐市
			水磨沟公园	1	乌鲁木齐市
			鲤鱼山公园	3	乌鲁木齐市
			青山苑	4	乌鲁木齐市
			儿童公园	3	乌鲁木齐市
迪斯尼乐园			4	乌鲁木齐市	
卡子湾公园			4	乌鲁木齐市	
红光山公园			4	乌鲁木齐市	
体 育 中 心	506	石化公园	4	乌鲁木齐市	
		共建公园	4	乌鲁木齐市	
游 乐 场 所	508	乌鲁木齐铁路公园	4	乌鲁木齐市	
		新城公园	4	乌鲁木齐市	
节 日 庆 典 活 动	509	乌鲁木齐天山滑雪场	1	乌鲁木齐县	
		平西梁子滑雪场	2	乌鲁木齐县	
		水西沟滑冰场	4	乌鲁木齐县	
		灯草沟滑雪场	4	乌鲁木齐县	
		红雁鹭岛滑雪场	4	乌鲁木齐县	
		西沟荒漠狩猎场	4	乌鲁木齐县	
		西沟度假村	3	乌鲁木齐县	
城外楼度假村	3	乌鲁木齐县			
节 日 庆 典 活 动	509	白杨山庄	3	乌鲁木齐市	
		绿野山庄	3	乌鲁木齐县	
		古尔邦节	4	乌鲁木齐市	
节 日 庆 典 活 动	509	肉孜节	4	乌鲁木齐市	
		乌鲁木齐经贸洽谈会	3	乌鲁木齐市	

续表 1-2

类	基本类型	(代 码)	资源名称	等 级	所属行政单位
购 物 类	市场与购物中心	601	天山百货大厦	4	乌鲁木齐市
			友好商场	3	乌鲁木齐市
			现代华商	4	乌鲁木齐市
			中山路步行商业街	4	乌鲁木齐市
			二道桥巴扎	2	乌鲁木齐市
			达坂城友谊商店	4	乌鲁木齐县
	地方产品	604	花 帽	4	乌鲁木齐市
			地 毯	3	乌鲁木齐市
			玉 雕	3	乌鲁木齐市

(2) 山地森林草原广布, 风景优美, 是夏日避暑度假的极好场所。山麓冬季雪冰资源丰富, 地貌条件优越, 阳光和煦, 空气清新, 开展冬季旅游得天独厚。

(3) 市区中心的消闲娱乐文化旅游场所集中, 是向区外游客展示边城风彩的窗口和市区居民常来常往的旅游活动中心。

(4) 西部民族荟萃之地, 各民族的饮食起居、节日庆典、服饰装束、民族歌舞、娱乐习俗构成了色彩绚丽的多民族风情。

(5) 在历史上曾是中国内地通往中亚和亚欧诸国有名的古丝绸之路新北道重镇, 也是草原游牧文化和绿洲文化的交汇点, 遗留有宝贵的文物古迹和璀璨的文化艺术。

(6) 具有一批品位极高, 不可多得的旅游景点。例如, 博格达峰是东天山的最高峰; 亚洲大陆地理中心具有唯一性和垄断性。天山一号冰川是全国研究程度最高的冰川。地域辽阔、奇特壮观的柴窝堡风力发电站是全国最大的风力发电站。南山风景区是自然景观优美, 旅游开发最集中的景区。

2.2.3 乌鲁木齐旅游资源评价结果 用层次分析法对乌鲁木齐旅游资源单体进行评价, 首先拟定评价层次模型, 确定各层次评价指标体系及评价权重值, 依据普查数据和区域状况给各项分别赋值, 最后计算求值。其结果按四级分类, 其中 1 级旅游资源共有 8 个景点, 它们是博格达峰、西白杨沟、天山一号冰川、亚心塔、柴窝堡风力发电站、红山公园、水磨沟公园、乌鲁木齐天山滑雪场; 2 级旅游资源共有 18 个景点, 它们是小渠子、东白杨沟、照壁山、柴窝堡湖、南天池、博格达峰冰川、青草台子、菊花台、乌拉斯台、月亮台子、陕西大寺、乌拉泊水库、自治区博

物馆、自治区地质陈列馆、天文站、人民公园、水上乐园、平西梁子滑雪场、二道桥巴扎。其余都是 3 级和 4 级旅游资源景点。

### 3 客源市场分析

乌鲁木齐游客客源市场大致可分为三大部分: 疆内客源市场、国内疆外客源市场、国际客源市场。其中疆内客源市场在数量上占绝对优势, 但消费水平低、出游距离短。国内疆外客源市场游客消费水平一般在 5000 元以上, 出游距离多在 1 000km 以上。国际客源市场以周边国家和地区为主, 其次为经济发达的西欧与北美地区。

#### 3.1 国际客源市场分析

3.1.1 主要客源国 根据近几年统计数据, 来乌鲁木齐市的国际游客主要可分为四大部分: (1) 日本、韩国和中国港澳台地区观光考察客源市场: 主要有日本、韩国及港澳台地区, 约占 32.4%; (2) 西欧北美观光度假客源市场: 主要有英国、法国、德国、美国、加拿大等国, 约占 10%~15%; (3) 独联体—巴基斯坦购物旅游市场, 主要国家有俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等国, 合计约占 37.1%。(4) 新马泰、澳菲观光客源市场: 主要有新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚、菲律宾等国, 合计约占 3.3%;

3.1.2 国际游客年际变化与季节变化 乌鲁木齐旅游业在全疆旅游业中具有举足轻重的地位。1995~1998 年接待国际游客数达 31.8 万人, 占全疆接待总数的 41.8%, 1998 年接待国际游客数占全疆的 50.9%; 近四年旅游创汇达 13 999 万美元, 占全疆

旅游创汇总数的 47.3%。因此,总体上乌鲁木齐国际客源市场变化与全疆大致相同。乌鲁木齐国际游客 1990~1998 年增长率 11.5%,近 5 年年增长率达 11.7%。总体上看,年际变化与全疆国际游客年际变化相吻合。经历了 1990~1992 年的突跃增长期和随后的回落期,1995 年再次形成一个突跃点,随后回落缓慢增长。从总体上看呈迅速发展的增长态势,国际游客季节在 6~10 月形成明显的波峰区域,从 6~10 月初是新疆旅游的旺季,游客剧增,这是由新疆自然气候特征及旅游资源开发现状决定的。购物旅游游客四季较为均衡,但 11 月至翌年 3 月购物游客有减少趋势,这是因为这段时期有部分口岸因气候和交通原因被迫闭关不能进入引起的。

### 3.2 国内客源市场

**3.2.1 国内疆外客源市场** 据乌鲁木齐市宾馆接待的国内游客数量抽样调查表明(6 家),在 5~10 月形成一个明显的高峰期,5 月初游客明显迅速增加,10 月初迅速降低减少。在旅游旺季乌鲁木齐市旅游饭店的出租率可达 60%左右。

据抽样调查统计分析,来疆游客主要来自于天津、北京、上海、浙江、广东、福建、西北五省区(新疆除外),以上合计约占来疆国内游客的 51%。这与根据 GDP 超过 6 000 元/人的省市分布地区一致。据调查分析可知北京、天津游客约占 16%,上海、浙江约占 16%,广东、福建约占 7%,西北地区约占 12%。综合上述分析,大致可分为四个区域:(1)以北京为核心的京津唐地区;(2)以上海为核心的沪宁杭地区;(3)以广州为核心的粤、闽、琼地区;(4)西北邻近省区以西安为核心。

**3.2.2 疆内客源市场** 若以人均 GDP 大于 500~700 美元作为标准,乌鲁木齐市、哈密市、石河子市、昌吉州、吐鲁番、克拉玛依、沙湾、乌苏、奎屯等地人均 GDP 大于 6000 元,达标总人口 441 万人,其中城镇居民 388 万人,潜在客源 359 万人,理论消费支出 21.54 亿元;农村居民 52 万人,潜在客源 20 万人,理论消费支出 2.3 亿元。且这些地区、市、县均距乌鲁木齐市 500km 之内,可见乌鲁木齐市存在巨大的潜在客源市场。

根据近期国内游客抽样调查统计,乌鲁木齐的游客主要来自乌鲁木齐、昌吉州、克拉玛依市、吐鲁番、哈密、巴州等地区。其中乌鲁木齐市、昌吉州城镇居民已形成良好的出游意识,出游率较高,主要为

节假日、双休日避暑、度假、休闲;克拉玛依、哈密、吐鲁番、巴州等地主要为石油工人工休、疗养、避暑、度假,这些客源市场是启动疆内客源市场推动新疆旅游业发展的重要动力。

### 3.3 乌鲁木齐市客源市场总体开发方案

乌鲁木齐市作为全疆政治、经济、文化中心和交通枢纽,全疆旅游中心城市、游客的旅游中转集散地、全疆最大的客源地,应以国内客源市场与国际客源市场并重。以国内客源市场为基础,国际客源市场为动力,国内旅游促进国际旅游,形成大市场、大旅游的宏观开发格局。

拟定客源市场总体开发方案为:重点开拓东部沿海发达省区观光度假客源市场,尤其是京津唐地区、沪宁杭地区、广州—深圳—珠海地区客源市场;保持独联体—巴基斯坦购物旅游客源市场稳定增长,积极开拓日本、韩国、港澳台地区观光度假客源市场;积极引导疆内客源市场消费,强化城镇居民旅游消费意识,重点开拓天山北坡城镇居民旅游市场和石油工人度假疗养旅游市场。加快冬季冰雪旅游资源开发,推出冬季冰雪旅游产品与项目;调节淡旺季平衡;不断更新推出夏季新的旅游产品,突出西域民族风情、悠久历史与奇特的自然风光,保持夏季旅游旺季游客持续稳定增长;办理异地签证,开展出境旅游,积极开拓商务旅游市场与专项旅游市场,树立西部旅游之都整体形象。

## 4 资源开发构想

### 4.1 总体发展战略

中国改革开放的总设计师邓小平同志指出:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。“旅游业要变成综合性的行业。”并提出发展旅游业的一系列改革和发展方针,如政府要发挥主导作用,有关部门密切配合,旅游企业要按照旅游市场规律办事,发展旅游要和发展民航、城市建设综合起来考虑,要从“事业接待型向经济创汇型”转变等等,绘制了“大旅游、大市场、大产业”的宏伟蓝图。

乌鲁木齐市在国民经济发展规划中,将旅游业置于重要产业的地位,确立了大力发展旅游业的方针。并提出发展融合性经济,把乌鲁木齐建成现代化国际贸易商城的奋斗目标。乌鲁木齐市旅游业经济发展战略的目标是:以旅游业为全市经济的支柱产业

业之一,成为第三产业中的重要产业,建成全国优秀的旅游城市。

## 4.2 重点开发区域

**4.2.1 博格达峰冰川公园** 达坂城—博格达峰—天池自然风光旅游线路是乌鲁木齐今后要开发的重要旅游线路,它集名胜景区、高峰、现代冰川、冰川湖泊、冰缘地貌、山麓荒漠景观为一体,对国际、国内游客有极强的吸引力。拟议以博格达峰冰川公园、达坂城旅游区开发为重点,带动整个线路的开发。博格达峰是东天山主峰,海拔 5 445m,是新疆对外开放的 15 座山峰之一,也是一座对登山者充满刺激性、诱惑力和风险性的高峰。山峰海拔 3 800m 以上为永久冰雪裸岩带,受寒冻风化和冰蚀作用,形成陡峭的角峰和刃脊。粒雪盆、冰斗冰川、山谷冰川、悬冰川十分发育,共有冰川 347 条,冰川面积 221hm<sup>2</sup>。冰川的前缘一般海拔 3 600m 左右,前缘终碛多围堰成湖。拟议中的冰川公园位于冰川前端的冰湖附近,这一带是一般游客均可到达的地区。游人可以观赏到博格达峰的雄姿、瞬息万变的高山气象、奇异壮观的冰川形态、宁静的高山冰湖、体现冰川神力的冰蚀槽谷、羊背石、冰碛垄以及与严寒顽强抗争的冰缘植被。

景区形象定位是高山冰川公园,其市场定位是面向国际、国内和区内的广阔客源市场,目标是建成国家级著名的冰川公园。

开展冰川考察观光、冰缘区观光、登山运动、科普教育等旅游活动。

**4.2.2 水磨沟风景名胜** 水磨沟风景名胜区主要面对国内客源市场,尤其是以疆内客源市场为基础,疆外客源市场为补充。近期开发双休日休闲、疗养、度假旅游市场,中远期积极开拓民族风情观赏、娱乐、疗养旅游市场。

**4.2.3 南山滑雪滑冰旅游景区** 平西梁子滑雪场条件优越,位于天山北坡冬季逆温层中,不仅气温比乌鲁木齐要高 4℃左右,而且常多晴朗天气,阳光明媚,空气清新。前山地区地势和缓,滑雪难度较小,是良好的普及型雪场。主要面向新疆广大滑雪爱好者,尤其是乌鲁木齐及其周边县市滑雪爱好者。

乌鲁木齐天山国际滑雪场位于金泉沟的中、高山地区。滑雪可以持续 3 个多月。主要面向疆内外具有一定滑雪基础和技术的滑雪者,也是国家滑雪训练基地。

**4.2.4 亚洲大陆地理中心景区** 亚洲大陆地理中心是特殊的地理位置,具有唯一性和很强的科普教育意义,对广大国内外游客具有强烈的神秘感和神圣感。景区开发建设应面向国际、国内客源市场,引导疆内客源市场前来观光、度假、娱乐。国内疆外客源市场重点发展观光、娱乐、商务旅游市场;国际客源市场发展观光、娱乐客源市场;疆内客源市场发展城镇居民双休日观光、度假旅游市场。近期以观光度假客源市场为主要方向,中期开拓度假、娱乐客源市场,远期开发娱乐、商务旅游市场。

**4.2.5 南山风景旅游度假区** 该区是乌鲁木齐南郊天山北坡中山—低山风景旅游区的总称,西起青草台子,东到苜蓿台子,其间包括十四个景点,依次为青草台子、小渠子、金泉沟、菊花台、乌拉斯台、西白杨沟、南台子、东白杨沟、照壁山、平西梁子、庙尔沟、羊圈沟、大东沟和苜蓿台子等。又可以乌鲁木齐河为界分为东区和西区。该区以风景河段、山地草甸、山地森林、山地积雪、瀑布和民族风情为特色。

景区形象定位是避暑度假风景区。旅游市场面向疆内疆外游客和国外来疆游客。目标是建成国家级风景观光度假旅游区。

可开展干旱区山地湿岛自然风光旅游、避暑度假游、山林雪景观光旅游、民族风情游。

**4.2.6 达坂城旅游区开发的建议** 达坂城有很高的知名度,一首《达坂城的姑娘》唱红了华夏大地,海外也有所闻。不少游客深受歌词导向,慕名而至,可以讲是送上门的客源。

建议在开发达坂城镇—西沟乡—雀尔笼子—三个岔达坂—博格达冰川公园的旅游线路中,考虑移民方案,迁入部分维吾尔和塔吉克人口,在达坂城镇建立民俗旅游活动区域。形成以达坂城为中心,以大型雕塑、民俗风情、旅游接待站、西沟度假村、荒漠狩猎场为景点的旅游区。

**4.2.7 天山一号冰川景区** 天山一号冰川位于天格尔峰北坡、乌鲁木齐河源地区,乌鲁木齐至库尔勒公路(国道 216 线)从冰川下通过。中国科学院兰州冰川冻土研究所天山冰川站建在该沟,常有许多中外专家进行科学研究。近年来,以发展成重要的旅游景点。

景区形象定位是高山冰川、草甸旅游区。其市场定位是面向国际、国内广大客源市场,建成知名的冰川旅游区。

主要开展高山冰川草甸观光、冰川科考探险旅游、冰川夏令营活动。

**4.2.8 月亮台子旅游区** 月亮台子隶属于乌鲁木齐市东山区,位于博格达山的西端北坡,海拔2060m,处于云杉林带内。景区形象定位是中山带避暑度假风景区。其市场定位是以乌鲁木齐市为第一客源市场,兼顾区内和疆外其它客源市场。目标是建成乌鲁木齐市著名的风景旅游区。

可开展消闲避暑度假、森林草原观光、登山、攀岩活动。

#### 4.3 旅游线路

根据乌鲁木齐市旅游资源布局、交通条件、依托城市和与周边景区的联系,可将以乌鲁木齐市为中心的旅游线路分为三类。其一为乌鲁木齐市区的观光游览;其二为近距离辐射。乌鲁木齐—天池、乌鲁木齐—吐鲁番、乌鲁木齐—南山风景区、乌鲁木齐—

一号冰川;其三为远距离辐射、乌鲁木齐—喀纳斯湖、乌鲁木齐—伊犁、乌鲁木齐—喀什、乌鲁木齐—和田、乌鲁木齐—博斯腾湖、乌鲁木齐—库车、乌鲁木齐—奇台硅化木园等。

另外,作为新疆旅游中心城市和全疆的交通枢纽,乌鲁木齐可连接新疆的主要旅游路线。即:古丝绸之路(北道、中道、南道)、环塔里木旅游线路、环准噶尔旅游线路、天山中道旅游线路以及各种科考、登山、考古、狩猎、汽车拉力赛、名人寻踪、沙漠探险、古迹探秘等专题旅游线路。

#### 参 考 文 献

- [1] 新疆维吾尔自治区地方志编纂委员会. 新疆年鉴[M]. 新疆: 新疆年鉴出版社, 1999.
- [2] 阎顺. 亚洲大陆地理中心旅游资源与开发[M]. 新疆: 新疆美术摄影出版社, 1999.
- [3] 阎顺. 乌鲁木齐旅游业发展规划[R]. 2000~2015年.

## TOURISM AND DEVELOPMENT OF THE TOURIST RESOURCES IN URUMQI, CHINA

YAN Shun ZHANG Chun-ming QIU Jia-qi SHI Jia-li

(Xinjiang Institute of Ecology and Geography, Chinese Academy of sciences, Urumqi 830011, China)

#### Abstract

Urumqi is the capital of Xinjiang Uygur Autonomous Region, the center of politics, economy, culture, and information, a hub of communications, and geographically a city in the central area of Asia. Urumqi is the central city of Xinjiang's tourism, possesses a vast market of tourist sources, and is a reception center of both domestic and foreign tourists and a radiating center of touring lines. During the development of tourism in Urumqi, the tourist resources should be regarded as the basis and the market should be set as the leading direction. The main developing areas include the Bogda Peak Glacial Park, west and east scenic spots in South Mountain, central scenic spot of Asia, Shuimogou scenic spot, scenic spot of Glacier No. 1 in the Tianshan Mountains, Dabancheng scenic spots, and Moon Platform scenic spot. It is considered that the precursor is to develop the Bogda Peak Glacial Park, central scenic spot of Asia, and the two skiing resorts in south Mountain, then to perfect the construction of the west and east scenic spots in South Mountain so as to increase the new economic motive power and promote an overall development of tourism in Xinjiang.

**Key word:** Urumqi; tourism; development of tourist resources.